

Lab68 e il nostro impegno verso la sostenibilità

Percorso di rendicontazione di Lab68

Lab68 nasce nel 2016 per occuparsi di installazione e manutenzione di *locker, vending machine, totem, videowall e colonnine elettriche* per le aziende clienti, che possono così usufruire di una rete di tecnici qualificati che svolgono sopralluoghi preventivi accurati con l'obiettivo di raccogliere tutte le informazioni rilevanti, permessi ed autorizzazioni municipali, per procedere poi alla corretta installazione e manutenzione delle macchine.

Lab68, da sempre, pone grande attenzione ai temi sociali e ambientali, soprattutto nella gestione e valorizzazione del capitale umano e nell'attenzione al risparmio energetico.

Inoltre, l'attenzione alla sostenibilità da parte dei maggiori clienti di Lab68, vista anche la necessità per le aziende di grandi dimensioni di coinvolgere le imprese che compongono la propria filiera nei processi di rendicontazione di sostenibilità, ha fatto sì che anche Lab68 si affacciasse alla rendicontazione di sostenibilità.

Lab68 è un'azienda che dal 2019 ha certificato i propri processi ai sensi di UNI EN ISO 9001:2015. Ciò ha favorito un approccio "*plan-do-check-act*", utile anche per affrontare una rendicontazione di sostenibilità. Alcune caratteristiche operative di Lab68, se valutate in ottica di sostenibilità, rendono evidente una migliore gestione dei rischi da parte dei clienti, contribuendo quindi ad una riduzione dei loro impatti ambientali. Grazie ai magazzini affidabili e alle soluzioni di trasporto flessibili, Lab68 garantisce che i macchinari siano immagazzinati, trasportati e consegnati in modo sicuro, offrendo servizi di manutenzione preventiva e correttiva, per garantire che le macchine continuino a funzionare in modo efficiente e a lungo. La disponibilità di un'ampia rete di collaboratori su tutte le aree geografiche coperte e un monitoraggio tramite app, in dialogo con software gestionale ad hoc, rende Lab68 particolarmente efficiente nella realizzazione degli interventi con conseguente velocità di risposta e risparmio di tempo e riduzione degli spostamenti a vantaggio del cliente.

Dal punto di vista metodologico questa prima forma di rendicontazione di sostenibilità effettuata da Lab68 si è basata su 4 fasi principali:

1. **analisi di materialità:** al fine di comprendere il contesto nel quale opera Lab68 e individuare i principali temi materiali, ovvero rilevanti per l'azienda e i suoi stakeholder,
2. **rendicontazione ambientale:** dai principali temi materiali ambientali, individuati con l'analisi di materialità, sono stati individuati degli specifici indicatori quantitativi (tenendo come riferimento i *Key Performance Indicators* (KPIs) delineati dal GRI e suggeriti anche dalle linee guida elaborate da EFRAG) e che sono oggetto di monitoraggio continuo con una raccolta dati precisa;
3. **rendicontazione sociale:** dai principali temi materiali sociali, individuati con l'analisi di materialità, sono stati selezionati degli specifici KPIs quali-quantitativi per monitorare e rendicontare le principali azioni e attività sociali intraprese dall'azienda;

4. **governance:** resoconto sull’approccio dell’amministratore unico in merito alle tematiche ESG perseguite dall’azienda, mettendo in evidenza nuove consapevolezze e facendo emergere obiettivi futuri di sostenibilità.

Infine, il documento si chiude con una ricognizione dei principali *Sustainable Development Goals* (cd. SDGs) che vengono impattati dalle azioni di sostenibilità messe in atto da Lab68.

1. Analisi di materialità



La prima fase di questo percorso di rendicontazione ha come obiettivo la definizione degli argomenti rilevanti per l’azienda e per i propri portatori di interesse principali (cd. *stakeholders*). Sono stati inviati dei questionari ai principali fornitori, ai clienti, a tutti i dipendenti, al direttivo aziendale e ai principali istituti di credito (cd. attività di *stakeholder engagement*). Le risposte ricevute hanno permesso sia di raccogliere l’opinione degli intervistati sulla rilevanza delle tematiche proposte, sia di carattere sociale che ambientale, sia di ottenere liberi suggerimenti per ampliare il perimetro dell’analisi.

L’elaborazione dei risultati ha permesso di identificare i seguenti dieci temi prioritari:



Questi dieci temi prioritari per Lab68 sono stati ottenuti analizzando congiuntamente i punteggi dati nei questionari compilati sia dagli stakeholder interni ed esterni sia dalla governance interna, rappresentata dall’amministratore unico, l’ing. Massimo Gigli. Per maggior chiarezza, i risultati dell’analisi incrociata sono descritti in *Figura 1* che rappresenta la cd. matrice di materialità.

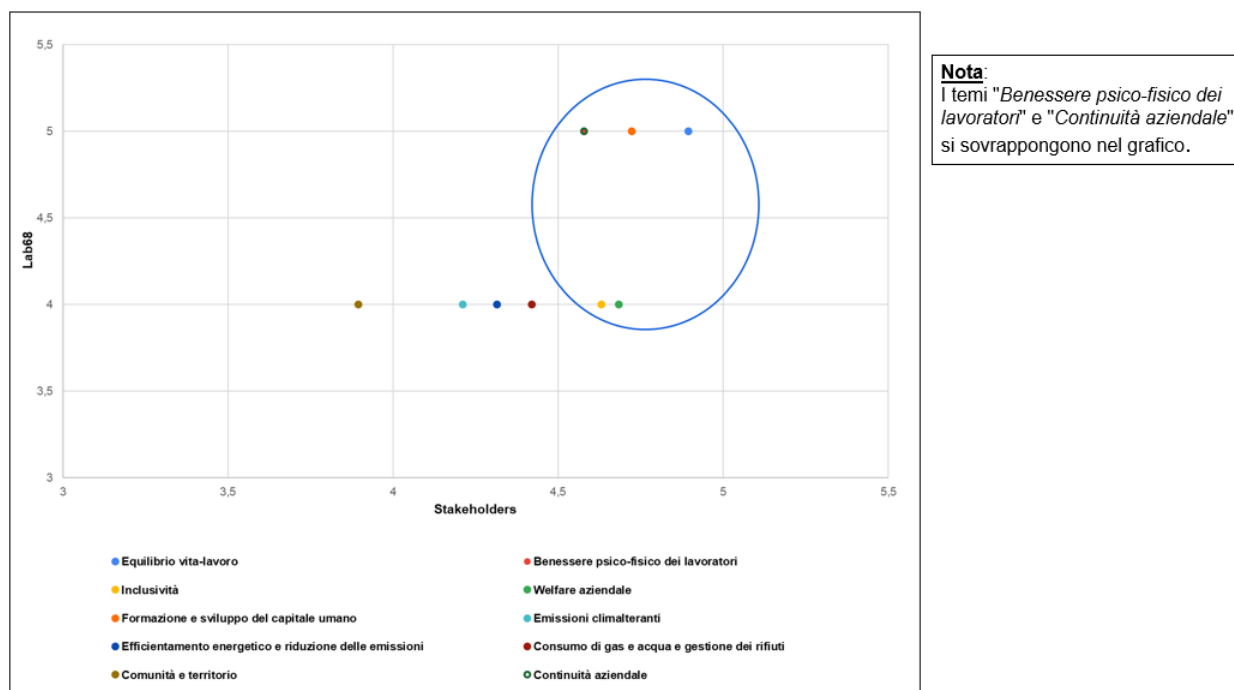


Figura 1. Matrice di materialità

All'interno del cerchio sono racchiusi i temi aventi un punteggio di priorità elevato sia per Lab68 che per gli stakeholder coinvolti.

Una volta individuati i dieci temi prioritari, Lab68 ha catalogato quelli ambientali e sociali e ha poi provveduto a delineare uno o più indicatori qualitativo e/o quantitativo per ogni tematica, definendo un sistema di monitoraggio e raccolta dei dati al fine di rendicontare adeguatamente ogni aspetto di sostenibilità.

2. Rendicontazione AMBIENTALE



Le tematiche prioritarie catalogabili come appartenenti alla categoria **Ambiente** e che sono state oggetto di approfondimento sono le seguenti:

- *efficientamento energetico e riduzione delle emissioni*
- *consumo di gas e acqua e gestione dei rifiuti*

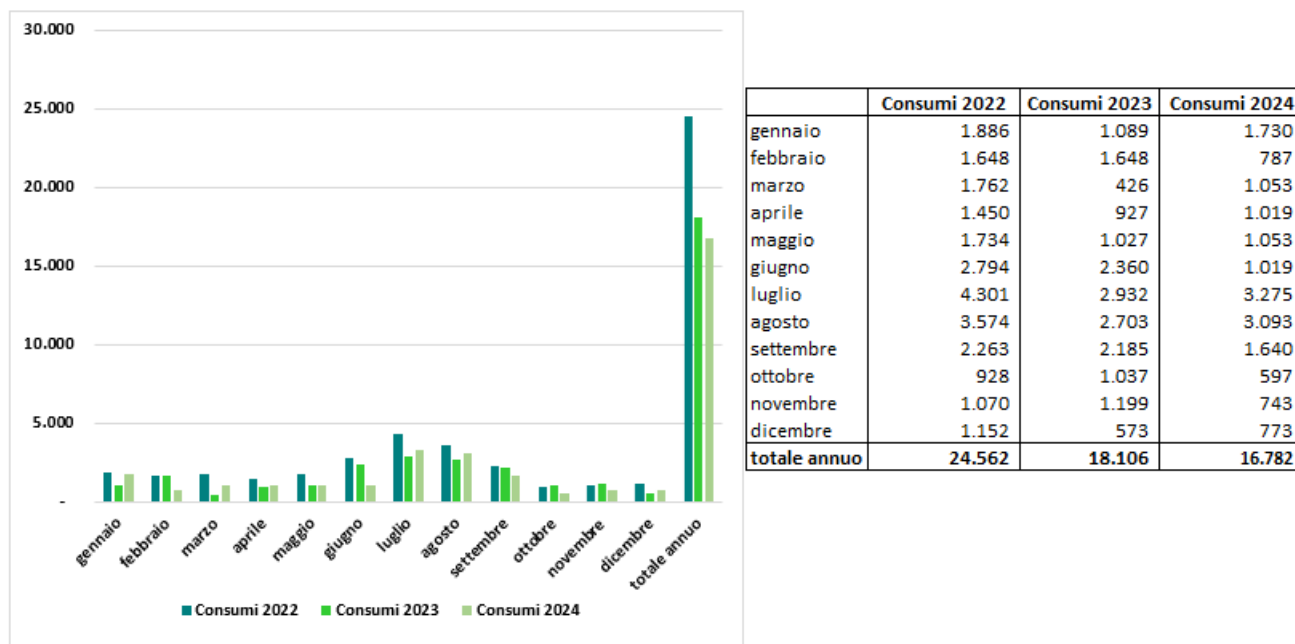
In particolare, il gruppo di lavoro si è concentrato sull'estrazione di informazioni sia qualitative che quantitative in grado, da un lato, di impostare una raccolta dati utile a descrivere gli andamenti negli anni dei consumi energetici, di gas metano, acqua e rifiuti e dall'altro, di descrivere quelle iniziative che sono state intraprese da Lab68 negli anni e che non sono state condivise con gli *stakeholders* esterni, ma che generano un valore aggiunto molto rilevante.

2.1 Efficientamento energetico e riduzione delle emissioni



Per quello che riguarda i consumi energetici, Lab68 ha sostituito tutte le fonti di illuminazione degli uffici con lampade a led che garantiscono un minor consumo energetico. In modo particolare, a febbraio 2024 l'azienda ha provveduto a sostituire le lampade posizionate nel vano scale, le lampade a soffitto degli uffici e posizionate rivelatori di presenza presso tutta la sede di Vicenza.

Il grafico e la tabella, di seguito presentati, mostrano le variazioni dei consumi energetici registrate nel triennio 2022-2024:



Risulta evidente come, a seguito degli interventi di efficientamento energetico effettuati presso gli uffici, Lab68 abbia ottenuto notevoli risparmi sul consumo totale di energia sia nel 2023 sia nel 2024 rispetto ai consumi realizzati nel 2022 (*in termini di consumo totale, anno 2024: 16.782 KWh e anno 2023: 18.106 KWh vs anno 2022: 24.562 KWh, in media negli ultimi due anni circa 8.000 KWh di energia è stata risparmiata*).

Se diamo uno sguardo a livello mensile, in alcuni mesi dell'anno 2024 sono stati registrati valori di consumo energetico leggermente più elevati rispetto a quelli contabilizzati nel 2023 ma ciò è giustificato dal fatto che, nel corso del 2024, è aumentato il numero di dipendenti che lavorano quotidianamente negli uffici e dall'aumento del numero di nuove postazioni installate: aspetti questi che generano inevitabilmente un maggior dispendio di energia.



2.2 Emissioni climalteranti (Scope 1 e Scope 2)

Il calcolo delle emissioni di green house gas (GHG) dell'Organizzazione è stato effettuato secondo i requisiti del GHG Protocol e della ISO 14064-1. Nel calcolo dello *Scope 1-Emissioni Dirette* sono stati utilizzati i dati di consumo diretto di gas naturale indicati in fattura dai gestori nel corso delle annualità prese in considerazione (triennio 2022-2024). Le fughe di FGAS non sono state contabilizzate in quanto l'impianto in utilizzo nella sede di Lab68 è di proprietà del gestore dell'immobile e l'azienda non ha il controllo diretto di tali apparecchiature pur pagandone i consumi energetici come da previsioni contrattuali. Tali consumi sono stati contabilizzati nello *Scope 2-Emissioni Indirette* da usi energetici.

Per gli anni di rendicontazione l'energia (espressa in GigaJoule, GJ) associata al consumo di gas naturale è stata calcolata utilizzando i fattori di conversione rielaborati su dati NIR 2023 e CRF 2023. Per la conversione da GigaJoule a chilowattora, è stato utilizzato il fattore di 277,778 GJ/kWh, pubblicato dall'IPCC. Il coefficiente utilizzato per il 2022 è di 56,684 tCO₂/TJ, corrispondente a 2,02 tCO₂/1000Smc. Il dato nazionale (ISPRA, 2024) prevede un identico coefficiente per gli anni 2022 e 2023 (convenzionalmente identico per ISPRA, in correzione a consuntivo nel 2025). Per l'anno 2024, non essendo ancora pubblicato l'aggiornamento, si è provveduto come per il 2023.

Per lo Scope 2 come dati primari sono stati utilizzati i volumi di acquisto di energia elettrica dai due fornitori utilizzati nel corso delle annualità 2022-2024. Per gli anni di rendicontazione i coefficienti associati al consumo di elettrico (espresso in kWh) sono stati calcolati utilizzando i fattori di conversione rielaborati estratti da ISPRA, 2024 (Serie storica dei fattori di emissione nazionali (1990-2022) per la produzione ed il consumo di elettricità. rev. 22.05.2024). Il coefficiente utilizzato per il calcolo del 2022 è 293 CO₂/kWh, mentre per l'annualità 2023 è 239,9 gCO₂/kWh, stimato convenzionalmente identico per il 2024 in assenza di dato ufficiale ISPRA non ancora pubblicato.

Di seguito si riportano, in forma tabellare, i consumi di Scope 1 e Scope 2 registrati da Lab68 nel triennio 2022-2024:

CONSUMI AZIENDALI - gas naturale			
ANNO	2022	2023	2024
smc	3763	3313	4005
Gj	129,0	113,6	137,3
kwh	0,5	0,4	0,5
tCO ₂ eq SCOPE 1	7,6	6,7	8,1

Per quanto riguarda lo *Scope 2 – Emissioni Indirette*, considerando il mancato annullamento tramite certificati GO (Garanzia di Origine) della quota rinnovabile e della carenza di informazioni in relazione alla composizione di "altre fonti" indicate nelle fatture, non si è ritenuto attendibile il dato calcolato con metodo *market based* e pertanto viene riportato solo il dato *local based*.

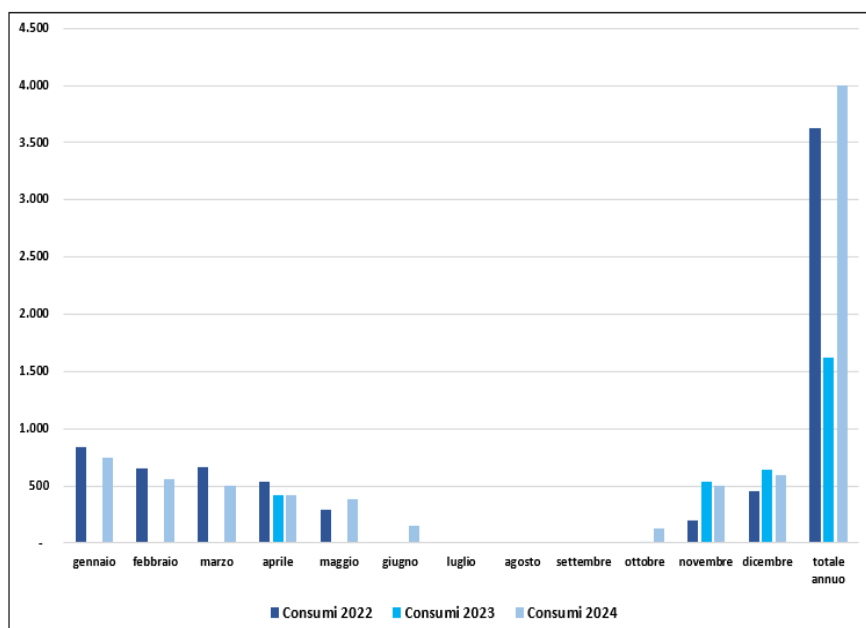
CONSUMI AZIENDALI - energia elettrica			
ANNO	2022	2023	2024
kwh	24562	18106	16782
LOCAL BASED			
tCO ₂ eq SCOPE 2	7,2	4,3	4,0



2.3 Consumi di gas e acqua e gestione dei rifiuti

Altri consumi rilevanti per l'azienda sono quelli relativi al gas per il riscaldamento.

Il grafico e la tabella seguenti, mostrano l'andamento dei consumi di gas registrati nel triennio 2022-2024:



	Consumi 2022	Consumi 2023	Consumi 2024
gennaio	841	841	749
febbraio	655	655	564
marzo	660	209	500
aprile	532	209	421
maggio	293	0	390
giugno	0	0	152
luglio	0	0	0
agosto	0	0	0
settembre	0	0	0
ottobre	1	16	132
novembre	192	535,98	495
dicembre	459	646,63	600
totale annuo	3.633	3.113	4.005

In merito al consumo di gas per il riscaldamento, Lab68 nel 2023 ha ottenuto un risparmio rispetto all'anno 2022 (*in termini di consumo totale, anno 2023: 3.113 Smc vs anno 2022: 3.633 Smc, circa 500 Smc di gas non consumato*). Mentre per l'anno 2024 il consumo di gas è tornato ad aumentare registrando un consumo totale annuo pari a 4.005 Smc. Questo aumento è però causato da un maggior numero di dipendenti che lavorano negli uffici durante l'anno e dall'aumento del numero di nuove postazioni installate. Sul consumo di acqua, invece, Lab68 nel triennio 2022-2024 ha registrato un consumo costante e pari a 70 mc di acqua.

Per quanto riguarda la gestione dei rifiuti, risulta essere una tematica a basso rischio per l'azienda; infatti, si tratta di rifiuti urbani gestiti con una corretta raccolta differenziata negli uffici.

Lo smaltimento di apparecchiature elettroniche fuori uso (cd. rifiuti speciali) avviene tramite compilazione di adeguati formulari sui rifiuti e smaltimento attraverso l'ausilio di un operatore specializzato.

Computer e altre apparecchiature elettroniche usate presso gli uffici di Lab68 vengono sostituite mediamente ogni 3 anni, ovvero quando tali dispositivi divengono obsoleti e la reattività dei sistemi operativi inizia a rallentare le quotidiane attività di lavoro svolte.

3. Rendicontazione SOCIALE



Le principali tematiche **sociali** emerse dall'analisi di materialità e monitorate da Lab68 sono le seguenti:

- *equilibrio vita-lavoro e inclusività*
- *formazione e sviluppo del capitale umano*
- *benessere psico-fisico dei lavoratori*
- *welfare aziendale*
- *continuità aziendale*
- *comunità e territorio*

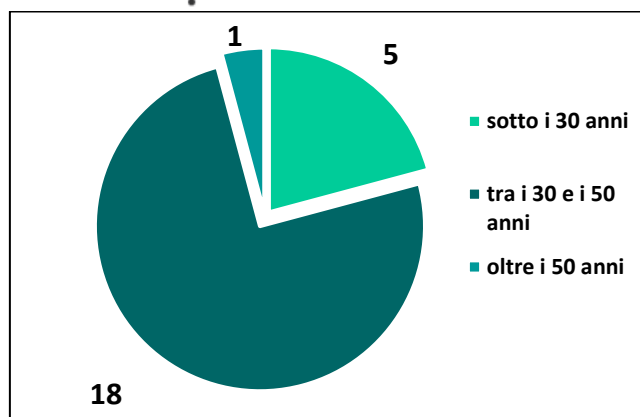
L'analisi di questi temi sociali è stata strutturata focalizzandosi sui dipendenti e sulle iniziative intraprese a beneficio della comunità locale e del territorio. Il benessere dei lavoratori, in particolare, emerge dall'analisi di materialità come la tematica più rilevante tra tutte quelle proposte, con particolare riferimento alla dimensione psico-fisica, all'equilibrio vita-lavoro ed inclusività, al *welfare* e alla formazione per lo sviluppo del capitale umano.



3.1. Equilibrio vita-lavoro e inclusività

Ai propri lavoratori Lab68 garantisce un luogo di lavoro inclusivo in termini di età, genere e identità culturale. L'azienda nel triennio 2022-2024 ha aumentato il numero dei suoi dipendenti, passando da 12 persone nel 2022 a 24 nel 2024. La forza lavoro impiegata in azienda è formata per la maggioranza da donne (22 donne e 2 uomini) e questo ha determinato la scelta aziendale di favorire la massima flessibilità nella gestione degli orari di lavoro così da facilitare la conciliazione delle esigenze familiari con quelle lavorative.

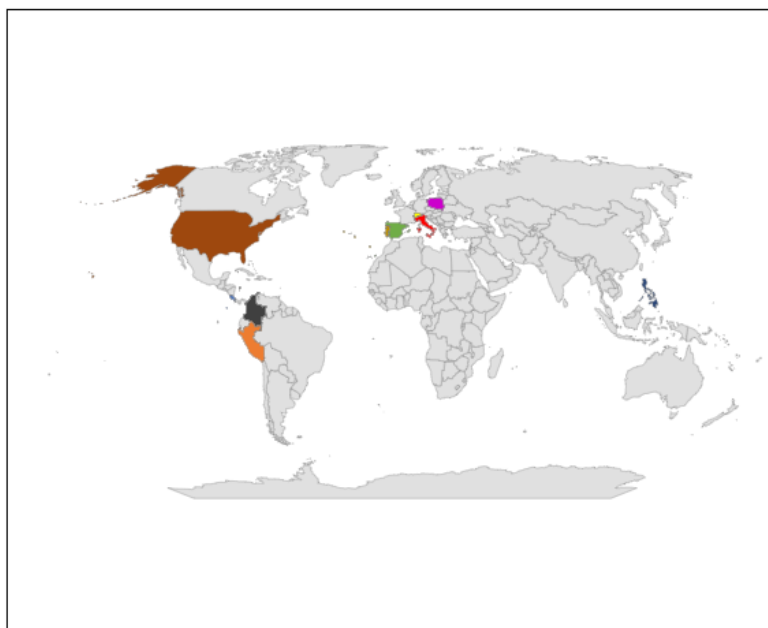
In termini di inclusività dal punto di vista dell'età, il grafico seguente mostra la distribuzione della forza lavoro su tre fasce di età: età inferiore ai 30 anni; età compresa tra 30 e 50 anni; età superiore ai 50 anni:



La quantificazione dei trasferimenti da contratto determinato è la seguente: 3 nel 2022, 4 nel 2023 e 7 nel 2024.

In termini di identità culturale, Lab68 è un'azienda aperta sul mondo con collaboratori di origini e culture diverse: ciò rappresenta una ricchezza per Lab68 e crea un ulteriore punto di incontro tra la vita privata e lavorativa. I 24 dipendenti di Lab68 provengono da diverse parti del Mondo e questo identifica un forte segnale di inclusività sociale che caratterizza l'azienda (oltre il 68% delle persone è di origine straniera).

In modo particolare, i Paesi di origine da cui provengono i dipendenti sono i seguenti:



Paesi di origine	Numerosità
Polonia	2
Italia	11
Svizzera	1
Costa Rica	1
Colombia	2
Spagna	3
Filippine	1
Stati Uniti	1
Perù	1
Portogallo	1

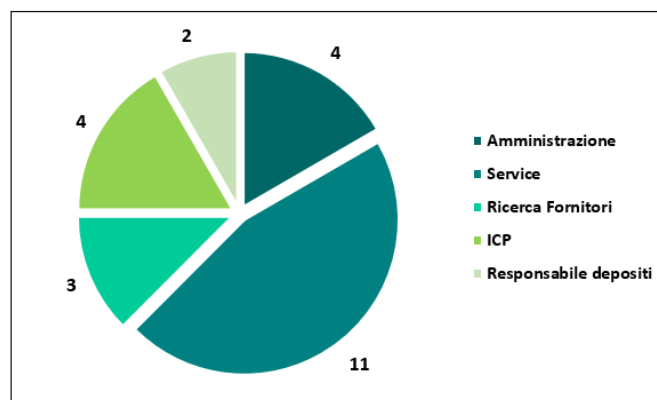
I dipendenti, nonostante il Paese di origine, possono agevolmente organizzare il proprio lavoro anche da remoto e gestire con efficacia e tempestività le sedi principali di LAB68 che sono dislocate nei seguenti Paesi: Italia, Spagna, Portogallo, Germania e Francia.

Lab68 per favorire un'inclusività a 360° festeggia, per esempio, la giornata dell'indipendenza di uno dei Paesi e tutti dipendenti e collaboratori si vestono con i colori della bandiera. Vengono, inoltre, organizzati pranzi in cui ogni collaboratore porta un piatto anche tipico del suo Paese d'origine così da condividere e far conoscere la propria cultura. Si organizzano anche cene aziendali a fine estate e a Natale che divengono vere e proprie occasioni per conoscersi sempre meglio e accrescere il sentimento di appartenenza alla Comunità Lab68.

Il forte rispetto per l'inclusività di Lab68 si rispecchia anche nell'organizzazione del proprio sito web, il quale si configura in ben otto lingue diverse per permettere a tutti coloro che ne sono interessati di consultare le

informazioni presenti sul web nella lingua che preferisce tra: italiano, francese, spagnolo, inglese, portoghese, polacco, cinese e tedesco.

All'interno dell'azienda, i dipendenti assumono le seguenti posizioni aziendali:

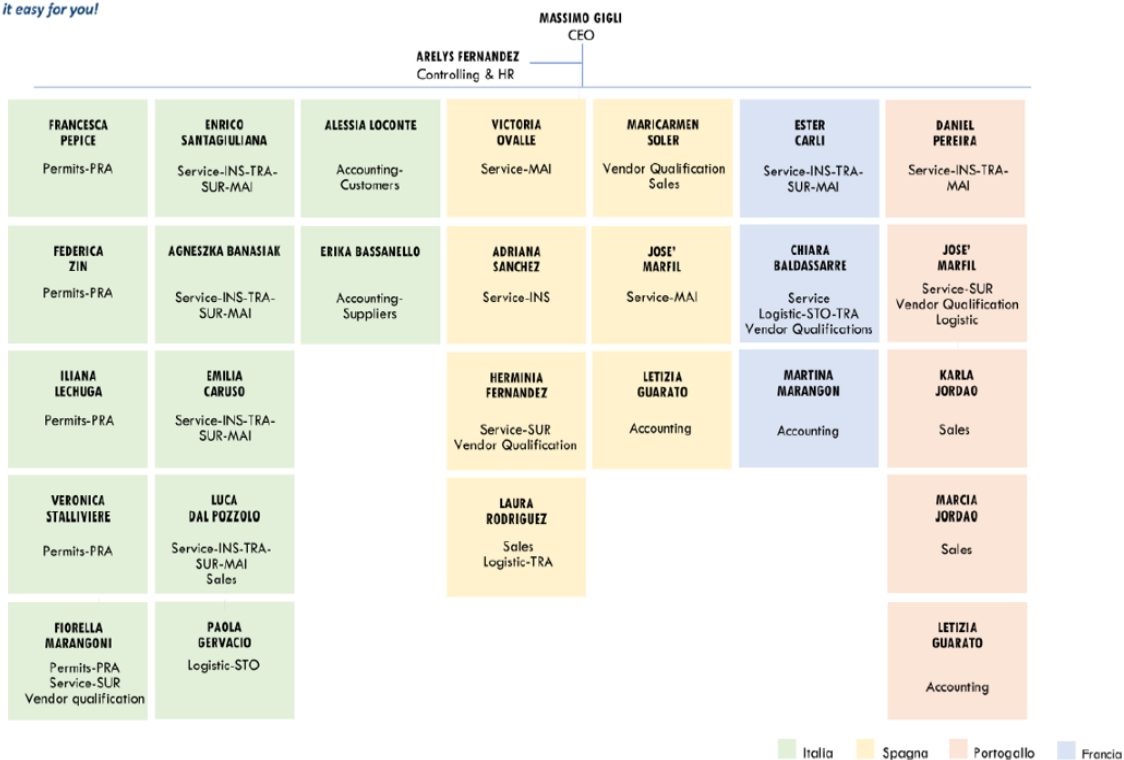


Per quanto riguarda, invece, gli indici di turnover che sono stati analizzati nel triennio 2022-2024, emerge la tendenza del settore ad avere serie difficoltà nel reperire risorse che siano altamente qualificate e aventi skills allineate alle richieste dei clienti e del mercato, trattandosi di un business, quello in cui opera Lab68, molto soggetto ad evoluzioni continue in termini di competenze e conoscenze tecnologiche sempre più avanzate. Questa repentina richiesta di aggiornamento e potenziamento richiede un impiego di energie e tempo notevole e molto spesso trovare chi sappia soddisfare tutte queste richieste e necessità diventa molto difficile nel panorama odierno.

Inoltre, Lab68 è un'azienda in continua espansione che sta ampliando le tipologie di business in cui opera ed è, pertanto, alla ricerca di nuovo personale, dinamico e qualificato, che ricopra nuove posizioni di vario genere. L'azienda non si pone alcun limite nel selezionare i propri dipendenti e anzi è ben consapevole delle competenze che vengono richieste e cerca di valorizzare ogni giorno al meglio il potenziale delle sue persone.

Di seguito viene fornita la panoramica della struttura aziendale nel suo complesso e viene riportato l'organigramma che offre una rappresentazione grafica della struttura organizzativa aziendale evidenziando i ruoli, i legami funzionali e gerarchici, la divisione dei compiti e le responsabilità delle persone che lavorano in azienda.

ORGANIZATION CHART



3.2. Formazione e sviluppo del capitale umano



Oltre alla formazione obbligatoria, l'azienda valorizza le competenze dei propri dipendenti mediante attività di aggiornamento professionale, che nel 2023 si sono concentrate sul fornire l'opportunità di seguire corsi di lingua specifica per potenziare le loro capacità di comunicazione e di relazione nel contesto lavorativo e non solo.

Anche la direzione aziendale segue interventi di formazione specifica per il miglioramento della gestione delle risorse umane e per svolgere al meglio anche l'operazione di recruitment.

Sul tema della formazione sono state intraprese alcune attività specifiche, tra cui: formazione, disponibile per tutti i dipendenti, sul pacchetto office e formazione sull'uso della piattaforma Qlik CDG dedicando a quest'ultima ben 32 ore di formazione.

3.3. Benessere psico-fisico dei lavoratori



Lab68, da sempre, si impegna a prestare particolare attenzione ad alcuni aspetti di benessere quali la qualità della pausa pranzo, sia come momento di convivialità che di corretta alimentazione. Per i pasti l'azienda ha individuato un fornitore locale che, utilizzando prodotti freschi, pone particolare attenzione alla preparazione e alla composizione del menù di cui si possono conoscere i valori nutrizionali e propone piatti scelti per mettere i dipendenti nelle migliori condizioni di benessere possibili per svolgere il loro lavoro.

Inoltre, la sicurezza sul luogo di lavoro e la tutela della salute di tutti i componenti dell'organizzazione aziendale rappresentano un valore fondamentale.

Su questo tema, sono state intraprese e svolte numerose attività. Di seguito riportiamo tutte le principali a cui Lab68 ha preso parte:

NOME DELL'ATTIVITÀ	DESCRIZIONE DELL'ATTIVITÀ
Percorso <i>Healhy Eating</i>	Progetto, con un noto nutrizionista, per promuovere un'alimentazione sana e di qualità: il collaboratore può scegliere il pranzo tra varie proposte e la sua pausa pranzo sarà un momento per consumare un pasto equilibrato e riprendere energia. Il costo del pranzo è sostenuto dall'azienda.
Servizio di mensa e frutta in azienda	Lab68 ha sottoscritto un accordo per la fornitura della frutta con una società locale di frutta. Ogni settimana viene fornita frutta di stagione a tutti i dipendenti, collaboratori e/o ospiti. I costi della frutta sono a totale carico dell'azienda.
Energia e produttività in azienda	Lab68 consente ai propri dipendenti e collaboratori di effettuare visite di controllo, includendo una valutazione della composizione corporea. Richiede poi la compilazione di un questionario relativo alla qualità della propria alimentazione e lifestyle per consentire, mediante l'ausilio di figure specializzate, di offrire piani nutrizionali personalizzati e svolgere eventuali successivi controlli.
Ergonomia e postura	Lab68 offre ai propri dipendenti e collaboratori consigli pratici di ergonomia applicabili facilmente al lavoro alla scrivania; programmi con esercizi di stretching e rilassamento muscolare da poter svolgere nelle pause lavorative o a integrazione delle attività motorie già svolte; programma di micro-ginnastica dedicato all'attività di videoterminalisti da poter eseguire nello spazio della postazione d'ufficio.
Benessere personale	Lab68 garantisce ai propri dipendenti e collaboratori di scoprire il proprio stile di relazione, i punti di forza ed eventuali limiti percepiti. Possibilità di riconoscere e comprendere, mediante un metodo scientifico utilizzato in tutto il mondo, le tipologie di personalità di colleghi, clienti, fornitori. Questo metodo aiuta anche le persone a capire sé stesse e gli altri e a trarre il massimo dalle relazioni lavorative. Sono disponibili anche programmi per calibrare il linguaggio in funzione dell'interlocutore, presentare idee, progetti, iniziative in modo convincente, imparare a collaborare con persone diverse, creando relazioni di valore. Infine, per garantire elevati standard di benessere personale, LAB68 sperimenta strategie personali di gestione dello stress.

Inoltre, oltre a tutti questi numerosi programmi e percorsi per il rispetto del benessere psico-fisico, l'azienda garantisce il rispetto di tutte le norme legali e contrattuali in materia di prevenzione e protezione contro gli infortuni sul lavoro e le malattie professionali, ivi compresi tutti gli obblighi relativi alla valutazione dei rischi ed al suo puntuale aggiornamento, alla formazione, all'informazione, all'addestramento ed alla sorveglianza sanitaria. Nei rapporti di lavoro sono garantite le condizioni economiche e normative previste dalle norme di legge e dalla contrattazione collettiva.

3.4. Welfare aziendale



Lab68, nel suo impegno continuo al miglioramento, ha istituito anche un sistema premiante per i dipendenti attraverso l'utilizzo di schede di valutazione e con l'erogazione di premi sia individuali sia legati al lavoro di gruppo, a cui Lab68 presta particolare attenzione. A tal proposito, l'azienda nel 2023 ha destinato oltre 20.000€ all'anno per il welfare aziendale e circa 9.000€ nel 2024, premiando il lavoro svolto dai suoi collaboratori, riconosce gli obiettivi raggiunti e prefissati e mette a disposizione dei buoni spesa.



3.5. Continuità aziendale

I rapporti con i clienti, e più in generale con tutti i partner d'affari, sono impostati esclusivamente sulla base di criteri di fiducia, qualità, competitività, professionalità e rispetto delle regole.

Lab68 ha selezionato il sistema di rilevazione dei tempi di risposta ai ticket inviati dai clienti per la gestione delle manutenzioni, come indicatore primario nella descrizione del rapporto con i clienti che determina nel breve e lungo periodo la continuità aziendale. Nell'analisi del database gestionale, la direzione aziendale ha individuato nuovi ambiti di miglioramento per l'estrapolazione di questo indicatore e per perfezionare sempre più la qualità di gestione e risposta dei ticket. Nel corso dell'anno 2024 ha implementato a pieno il sistema di Service Level Agreement (SLA) e dalle analisi effettuate risulta che i tickets chiusi tempestivamente (*on time*) risultano pari all'89,9% (7.116) del totale dei tickets lavorati (pari a 7.918) registrando una media di giorni di risoluzione pari a 7 giorni.

Inoltre, un altro indicatore che Lab68 utilizza come espressione della propria continuità aziendale è la distribuzione del valore aggiunto globale lordo. Tale indicatore permette di identificare come l'azienda crei e distribuisca la ricchezza tra i principali stakeholder: personale dipendente, pubblica amministrazione, finanziatori esterni, collettività e soci, trattenendo al contempo una parte del valore come sviluppo e continuità dell'azienda stessa.

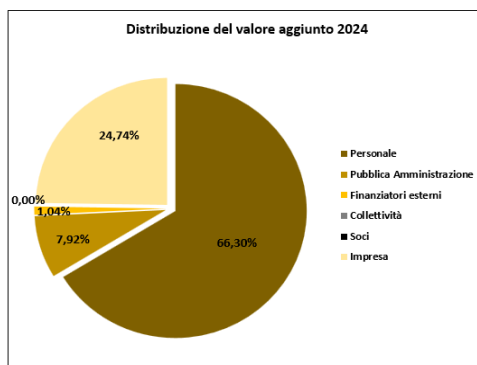
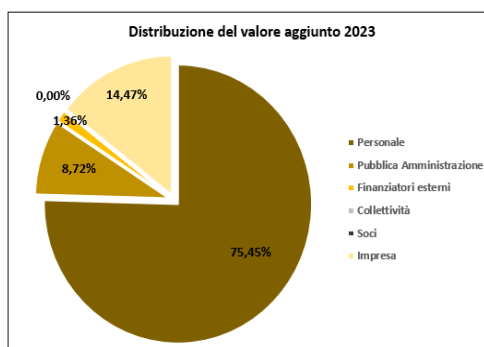
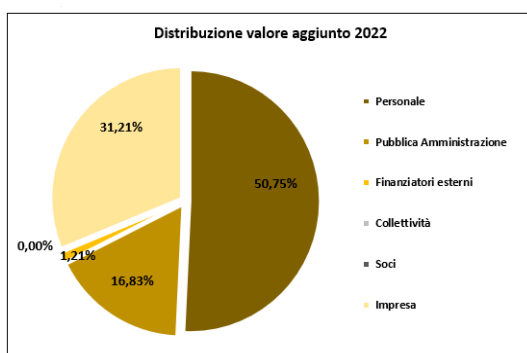
Di seguito viene riportato il calcolo e l'incidenza % del valore aggiunto globale lordo (quest'ultima sia in forma tabellare che grafica):

CALCOLO DEL VALORE AGGIUNGO GLOBALE LORDO

	2022	2023	2024
Ricavi delle vendite e delle prestazioni	3.319.960,00	3.848.349,00	4.342.110,79
Variazioni delle rimanenze di corso di lavorazione, semilavorati e finiti			
Altri ricavi e proventi			
A) Valore della produzione	3.319.960,00	3.848.349,00	4.342.110,79
Costi delle materie prime e materiali di consumo	- 584.040,00	- 1.237.523,00	- 1.445.524,03
Costi per Servizi	- 1.128.579,00	- 1.020.590,00	- 981.385,03
Costi per godimento di beni di terzi	- 44.810,00	- 61.914,00	- 39.664,12
variazione delle rimanenze di materie prime, sussidiarie, di consumo e merci			
Oneri diversi di gestione	- 217.934,00	- 185.313,00	- 117.740,79
B) Costi intermedi della produzione	- 1.975.363,00	- 2.505.340,00	- 2.584.313,97
VALORE AGGIUNTO GLOBALE LORDO (A+B)	1.344.597,00	1.343.009,00	1.757.796,82

RIPARTIZIONE DEL VALORE AGGIUNTO GLOBALE LORDO

	2022	2023	2024
Distribuzione utili			
Totale soci	0	0	0
Incidenza sul valore aggiunto soci	0,00%	0,00%	0,00%
Salari e stipendi, oneri sociali, accantonamenti TFR	682.357	1.013.320	1.165.497
Totale personale	682.357	1.013.320	1.165.497
Incidenza sul valore aggiunto personale	50,75%	75,45%	66,30%
Imposte sul reddito e altri tributi	226.333	117.071	139.191
Totale Pubbliche Amministrazioni	226.333	117.071	139.191
Incidenza sul valore aggiunto Pubblica Amministrazione	16,83%	8,72%	7,92%
Proventi da crediti commerciali e altri			
Oneri netti su finanziamenti	16.217	18.318	18.221
Totale finanziatori esterni	16.217	18.318	18.221
Incidenza sul valore aggiunto finanziatori esterni	1,21%	1,36%	1,04%
Erogazioni liberali			
Totale collettività	0	0	0
Incidenza sul valore aggiunto collettività	0,00%	0,00%	0,00%
Ammortamenti ed accantonamenti netti	5.002	6.658	11.502
Utile (perdite) portati a nuovo	414.688	187.642	423.385
Totale sistema impresa	419.690	194.300	434.888
Incidenza sul valore aggiunto impresa	31,21%	14,47%	24,74%
VALORE AGGIUNTO GLOBALE LORDO	1.344.597	1.343.009	1.767.797



Rappresentando con dei grafici “a torta” il valore aggiunto globale lordo di Lab68, si può osservare il peso relativo delle diverse quote ai diversi destinatari; il principale stakeholder destinatario è il personale, che ha

ricevuto nel 2022 il 50,75% del valore aggiunto globale, nel 2023 il 75,45% e nel 2024 il 66,30%; seguono l'impresa (31,21% nel 2022, 14,47% nel 2023 e il 24,74% nel 2024), la Pubblica Amministrazione (16,83% nel 2022, 8,72% nel 2023 e 7,92% nel 2024) ed infine i finanziatori esterni (1,21% nel 2022, 1,36% nel 2023 e 1,04% nel 2024); soci e collettività invece registrano un'incidenza nulla (0%) per tutto il triennio 2022/24.

3.6. Comunità e territorio



Lab68 è sostenitrice di progetti con le scuole del territorio. L'azienda è scesa in campo al fianco degli alunni dell'Istituto comprensivo Ciscato di Malo nella FIRST® LEGO® League impegnati per la qualificazione della zona "Nord Ovest 2" del concorso mondiale di scienza e robotica a squadre promosso dall'americana FIRST (acronimo di *For Inspiration and Recognition of Science and Technology*) e dal gruppo LEGO.

Lab68 ha scelto di affiancare la squadra di Malo e sostenerla in un progetto che "sfida" gli studenti a progettare, costruire e programmare robot autonomi, applicandoli a problemi reali di interesse generale, ecologico, economico, sociale, per cercare soluzioni innovative. Il tema di quest'anno aveva a che fare con la logistica visto che si parla di "Cargo Connect": i partecipanti hanno avuto modo di confrontarsi con le loro "costruzioni robotiche" sul trasporto, lo stoccaggio e la consegna delle merci cercando anche di ripensare alle modalità di trasferimento da un luogo all'altro.

4. Governance



Grazie a questo percorso di rendicontazione, la **Governance** aziendale ha potuto accrescere la propria consapevolezza rispetto alle proprie performance con riferimento agli ambiti sociali e ambientali, acquisendo elementi utili per valutare rischi/opportunità con una visione più ampia ed affrontare così nuove strategie di sviluppo. Un altro tema emerso nell'analisi effettuata è quello del monitoraggio, e conseguente efficientamento in ottica ambientale, delle tratte percorse dai manutentori che eseguono gli interventi sui locker. La governance di Lab68 sta ragionando su possibili nuove soluzioni a questa tematica.

I propri processi di gestione, certificati ISO 9001, risultano oggi più facilmente allineabili al perseguimento degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'Agenda 2030 (cd. *SDGs*) verso i quali gli impatti aziendali, positivi e negativi, risultano più significativi. Questo primo approccio alla rendicontazione di sostenibilità ha inoltre rappresentato un'opportunità per aggiungere indicatori utili per rispondere con puntualità ai propri clienti, fornendo evidenze quantitative e qualitative in ambito sociale ed ambientale, ma altresì ha permesso all'azienda e ai suoi collaboratori di avere maggiore consapevolezza delle performance di sostenibilità già in essere e che favoriscono il senso di appartenenza.

4.1. Obiettivi di sostenibilità per il 2025



Lab68 si impegna costantemente per costruire un futuro più sostenibile. Non si tratta di un semplice obiettivo strategico, ma di una responsabilità quotidiana che guida le scelte aziendali interni, dal rispetto per l'ambiente al benessere delle persone.

Guardando al 2025, l'azienda rinnova con ancora più determinazione la volontà di intraprendere azioni concrete per ridurre l'impatto ambientale, promuovere pratiche responsabili e contribuire a un'economia più circolare e inclusiva. Lab68 è consapevole che la sostenibilità non è un traguardo, ma un percorso fatto di scelte responsabili, piccoli gesti e grandi decisioni che, giorno dopo giorno, generano un cambiamento reale, perché ogni giorno è un'opportunità per fare la differenza.

Per il 2025, in modo particolare, Lab68 ha fissato i seguenti obiettivi:

- efficientamento dei servizi di trasporto con lo sviluppo di un software per consentire una gestione più fluida ed efficiente ai referenti che gestiscono i trasporti,
- selezione dei trasportatori sulla base di criteri ESG: c'è l'obiettivo di valutare i tipi di mezzi utilizzati dai trasportatori e le fonti di alimentazione per privilegiare quei mezzi di trasporto alimentati con fonti di energia sostenibili e aventi meno impatti sull'ambiente,
- definizione di programmi di formazione dedicata per i dipendenti (collaborazione con CNA),
- ottenimento della certificazione per la parità di genere (sempre in collaborazione con CNA),
- ottenimento del rating di legalità per poter accedere a nuovi bandi di diverso genere.

Appendice - Riepilogo degli SDGs più rilevanti per Lab68



SDGs impattato		Descrizione
3	BUONA SALUTE	garantire vite sane e promuovere il benessere per tutti a tutte le età
4	ISTRUZIONE DI QUALITÀ	garantire un'istruzione di qualità, equa e inclusiva, e promuovere opportunità di sviluppo per tutti
5	PARITÀ DI GENERE	raggiungere l'uguaglianza di genere e dare potere a tutte le donne e le ragazze
7	ENERGIA RINNOVABILE	garantire a tutti l'accesso a un'energia conveniente, affidabile e sostenibile
8	BUONA OCCUPAZIONE E CRESCITA ECONOMICA	promuovere una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, un'occupazione piena e produttiva e un lavoro dignitoso per tutti
10	RIDURRE LE DISUGUAGLIANZE	ridurre le disuguaglianze all'interno delle aziende e le comunità
12	CONSUMO RESPONSABILE	garantire modelli di consumo e produzione sostenibili
17	PARTNERSHIP PER GLI OBIETTIVI	rafforzare i mezzi di attuazione e collaborazione per favorire lo sviluppo sostenibile